



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Costo de producción y la rentabilidad en las empresas productoras
de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año
2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

HUANAMBAL PAUL, Emily Andrea

ASESOR:


DR. CPC. GARCÍA CESPEDES, Ricardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de Organización Contable

LIMA - PERÚ

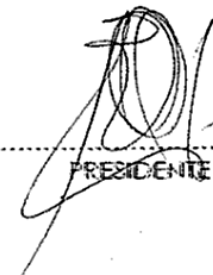
2018 - I

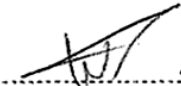
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : 807-PF-PF-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------


El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a)..... EMILY ANDREA HUANMBAL PAUL
 cuyo título es: COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS
PRODUCTORAS DE HIELO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL
DEL CALLAO, AÑO 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15...(número)
QUINCE.....(letras).

Lima,13.....de 07.... del 2018


 PRESIDENTE


 SECRETARIO
 Dr. Walter G. Ibarra Freile


 VOCAL
 Mg. Ivonne Iris Arana Castañeda

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Coordinador de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar a Dios por enseñarme a través de pruebas que en la vida siempre hay dificultades, pero si uno elige el camino correcto, somos capaces de superar cualquier obstáculo, también va dedicado a mi madre, Ana María, porque ella es el motor que me impulsa día a día a salir adelante, y alcanzar todas mis metas.

Agradezco a mi familia Paul Praeli, por haberme dado las razones suficientes a pesar de la distancia para continuar con mis proyectos personales, y por haber confiado en mí a pesar de los errores que he podido cometer. Gracias por siempre ayudarme a tomar las mejores decisiones.

Agradezco a mi tío Eduardo por ser mi ángel, y brindarme la oportunidad de realizar mis primeras prácticas de contabilidad en su empresa, y agradezco el gran apoyo que me dio a lo largo de mi carrera.

Agradezco a mi asesor de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, el DR. C.P.C. Ricardo García Céspedes por orientarme en este proyecto, y por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante.

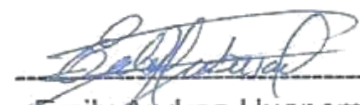
Declaración de autenticidad

Yo, Emily Andrea Huanambal Paul con DNI N° 46747666, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Julio de 2018



Emily Andrea Huanambal Paul
DNI: 46747666

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada "Costo de producción y la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

El presente trabajo de investigación está conformado por 8 capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: Introducción.

Capítulo II: Método.

Capítulo III: Resultados.

Capítulo IV: Discusiones.

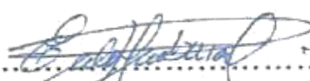
Capítulo V: Conclusiones.

Capítulo VI: Recomendaciones.

Capítulo VII: Referencias bibliográficas.

Capítulo VIII: Anexos: el instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

Atentamente:


.....
Emily Andrea Huanambal Paul
DNI: 46747666

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	vii
Presentación.....	viii
Resumen	ix
Abstract	x
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	16
1.1 <i>Realidad Problemática</i>	17
1.2 <i>Trabajos previos</i>	18
1.3 <i>Teorías relacionadas al tema</i>	23
Costo de Producción	23
Elementos del costo de producción	23
Mano de Obra.....	24
Materia Prima	25
Materiales Directos	25
Materiales Indirectos.....	26
Costos Indirectos de Fabricación	26
Costos Fijos.....	26
Costos Variables.....	26
Reducción de Costos.....	26
Eficacia.....	27
Satisfacción del cliente	28
Gestión de compras.....	28
Capacidad de Innovación y Mejora	28

Eficiencia	29
Rentabilidad.....	29
Definición Rentabilidad	29
Buscando beneficio de utilidad y rentabilidad tenemos	30
Rentabilidad Bruta	30
Rentabilidad Operacional.....	31
Rentabilidad Neta	31
Rentabilidad con relación a la inversión	31
1.3.2. Marco Conceptual	31
1.4 Formulación del problema	34
Problema General.....	34
Problemas Específicos	35
1.5 Justificación del estudio.....	35
1.6 Hipótesis.....	36
Hipótesis General	36
Hipótesis Específicos.....	36
1.7 Objetivos	37
Objetivo General.....	37
Objetivos Específicos.....	37
CAPÍTULO II: MÉTODO	38
2.1 Tipo de estudio	39
Investigación correlacional.....	39
2.2 Diseño de Investigación.....	39
Diseño no experimental transversal	39
Diseño transversal correlacional	40
2.3 Variables, Operacionalización	40
Variable I: Costo de Producción.....	40

Variable II: Rentabilidad.....	40
Cuadro de Operacionalización de variables.....	41
2.4 Población, muestreo y muestra.....	42
Población.....	42
Muestreo.....	42
Muestra	42
Cuadro de Estratificación de la muestra	43
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	43
2.6 Métodos de análisis de datos	44
2.7 Aspectos éticos	45
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	46
3.4 Validación de Hipótesis	66
Prueba de hipótesis general	66
Hipótesis específica N°01	68
Hipótesis específica N°02	70
Hipótesis específica N°03	72
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	74
Discusión	75
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	79
Conclusiones	80
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	82
Recomendaciones	83
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS	84
CAPÍTULO VIII: ANEXOS.....	88
Anexo N° 1: Matriz de consistencia.	87
Anexo N° 2: Validación de Instrumentos por expertos.....	90
Anexo N° 3: Base de Datos.....	96

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resumen del procesamiento de casos.....	48
Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad de la variable Costo de Producción.....	48
Tabla 3: Resumen del procesamiento de los casos.	51
Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad de la variable Rentabilidad.	51
Tabla 5: Descripción del costo de producción.	54
Tabla 6: Descripción de la dimensión Materia Prima Directa.	55
Tabla 7: Descripción de la dimensión Mano de Obra Directa.....	56
Tabla 8: Descripción de la dimensión Gastos Indirectos de Fabricación.	57
Tabla 9: Descripción de la Rentabilidad.	58
Tabla 10: Descripción de la dimensión Utilidad.....	59
Tabla 11: Descripción de la dimensión Crecimiento Económico.	60
Tabla 12: Descripción de la dimensión Mayor Ingreso.....	61
Tabla 13: Costo de Producción y Rentabilidad.....	62
Tabla 14: Costo de Producción y Utilidad.	63
Tabla 15: Costo de Producción y Crecimiento Económico.....	64
Tabla 16: Costo de Producción y Mayor Ingreso.....	65
Tabla 17: Tabla para interpretar el coeficiente de correlación Rho Spearman.....	66
Tabla 18: Prueba de hipótesis general del Costo de Producción y la Rentabilidad...	67
Tabla 19: Prueba de hipótesis específica del Costo de Producción y la Utilidad.....	69
Tabla 20: Prueba de hipótesis general del Costo de Producción y el Crecimiento económico.....	71
Tabla 21: Prueba de hipótesis general del Costo de Producción y la obtención de Mayores ingresos.	73

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Descripción de la variable costo de producción.	54
Figura 2: Descripción de la dimensión materia prima directa.	55
Figura 3: Descripción de la dimensión mano de obra directa.	56
Figura 4: Descripción de la dimensión gastos indirectos de fabricación.	57
Figura 5: Descripción de la variable rentabilidad.	58
Figura 6: Descripción de la dimensión utilidad.	59
Figura 7: Descripción de la dimensión crecimiento económico.	60
Figura 8: Descripción de la dimensión mayor ingreso.	61
Figura 9: Descripción del costo de producción y rentabilidad.	62
Figura 10: Descripción del costo de producción y utilidad.	63
Figura 11: Descripción del costo de producción y crecimiento económico.	64
Figura 12: Descripción del costo de producción y mayor ingreso.	65

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017.

La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en las empresas productoras de hielo para llevar un control de sus costos de producción ya que no solo se considera dentro de este conjunto de costos los que intervienen directamente en la elaboración del hielo industrial, también existen los costos indirectos. Estas empresas manifiestan este tipo de problemas debido principalmente a la escasez de agua potable por el cual se ha tratado de buscar posibles soluciones para que las empresas generar mayores ganancias y obtener mejoras en la utilización de sus costos.

La investigación se trabajó con la información que nos brinda la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), donde se analizan de manera completa y detallada los costos que implica la elaboración de hielo industrial, como por ejemplo el uso de insumos químicos.

El tipo de investigación es correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional, con una población de 45 personas, en 2 empresas productoras de hielo industrial, la muestra está compuesta por un total de 40 personas, del área producción del hielo y del área de contabilidad. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a los participantes de la muestra establecida. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba del Rho Spearman.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que el costo de producción tiene relación con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017.

Palabras claves: Costo, producción, insumos, químicos, rentabilidad.

Abstract

The present investigation work, have for objective determine how the cost of production is related to the profitability of the companies producing industrial ice in the Constitutional Province of Callao, 2017 year.

The importance of the study lies in the need that exists in ice producing companies to keep track of their production costs since not only is considered within this set of costs those that directly intervene in the development of industrial ice, there are also the indirect costs. These companies manifest this type of problems mainly due to the shortage of drinking water through which they have tried to find possible solutions for companies to generate greater profits and obtain improvements in the use of their costs.

The research was carried out with the information provided by the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), where the costs involved in producing industrial ice, such as the use of chemical inputs, are analyzed in a complete and detailed manner.

The type of research is correlational, the research design is cross-correlational non-experimental, with a population of 45 people, in 2 companies producing industrial ice, the sample is composed of a total of 40 people, from the area of ice production and of the accounting area. The technique that was used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire was applied to the participants of the established sample. For the validity of the instruments, the criterion of expert judgments was used and it is also supported by the use of Cronbach Alpha; the testing of the hypotheses was performed with the Rho Spearman test.

In the present investigation it was concluded, that the cost of production and the profitability in the companies producing industrial ice in the Constitutional Province of Callao, 2017 year.

Keywords: Costs, Production, Inputs, Chemicals, Profitability.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Actualmente a nivel mundial las empresas del sector industrial buscan optimizar cada vez el uso de sus recursos. En el sector pesquero, un recurso esencial es el hielo, ya que los productos hidrobiológicos necesitan conservarse.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO), las empresas que se dedican a la producción de hielo, deben evaluar las necesidades reales, para así evitar comprar una maquinaria con capacidad inferior a la necesaria, esto evitaría la compra posterior de equipos adicionales o que se sustituyan para aumentar la capacidad de su sistema, lo cual reduciría costos. Pero también la compra de un sistema con capacidad mayor de la necesaria ocasiona un gasto inicial mayor, lo que sería una mejor elección. Y si el sistema es excesivamente grande, puede que su funcionamiento no resulte rentable.

En el Perú, las empresas dedicadas a la fabricación del hielo deben de contar con un sistema de agua para la elaboración del hielo industrial, ya que este hielo se mantendrá en contacto directo con los productos hidrobiológicos. En el Estado Peruano, quien se encarga de verificar el cumplimiento de las normas y a detectar irregularidades que se presenten en el proceso de hielo es el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), en conjunto con el Ministerio de Producción (PRODUCE).

Es precisamente en este tipo de empresas donde encontramos nuestro análisis, para ello se ha considerado las empresas productoras de hielo industrial ubicadas en la Provincia Constitucional del Callao, las cuales serán objeto de estudio en esta investigación. Estas empresas tienen un problema acerca del abastecimiento del agua, ya que no cuentan con agua potable, por lo que tienen que hacer uso de insumos químicos.

En este sentido nos centraremos en el costo de producción, el cual genera

gastos que no intervienen directamente en la elaboración del hielo. Por otro lado, dichos gastos disminuyen la utilidad de la empresa, afectando la rentabilidad, esta situación se puede medir a través de indicadores financieros, los cuales dependerán de la utilidad, la inversión y hasta el patrimonio que tiene la empresa. Como parte del proceso productivo del hielo industrial, intervienen los costos directos, los cuales son la mano de obra, la materia prima y los gastos indirectos de fabricación.

La presente investigación pretende dar a conocer el costo de producción y su relación con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, lo cual servirá como material de apoyo para futuras investigaciones. A fin de promover el desarrollo y crecimiento de dichas empresas, para lo cual se ha ido implementando diferentes métodos para lograr facilitar su acceso al abastecimiento de agua, así como mejorar sus condiciones de trabajo para evitar que los costos sean elevados y no afecten la rentabilidad de la empresa.

1.2 Trabajos previos

Se encontraron las siguientes tesis en las universidades: Universidad Privada San Carlos– Perú, Universidad César Vallejo – Perú, Universidad Privada Antenor Orrego - Perú, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote - Perú, Universidad Nacional San Martín de Tarapoto– Perú, Universidad Técnica de Ambato – Ecuador.

Mamanchura (2016), presentó la tesis titulada: “Determinación del costo de producción y rentabilidad de productos artesanales de la empresa Centro de superación artesanal de tejidos de la ciudad de Puno, 2013-2014”, para optar el título de Contador Público de la Universidad Privada San Carlos – Perú.

Señala que el objetivo general de su investigación es “Determinar el costo de producción, rentabilidad económica y financiera de productos artesanales del Centro de Superación Artesanal de tejidos Salcedo de Puno 2013-2014”.

El autor concluye que se debe primeramente determinar los costos predeterminados, a partir del cual las variaciones se deben de incrementar; en caso que existe variaciones sobre la par o bajo la par y luego de haber concluido la producción se debe realizar ajustes correspondientes de acuerdo a los elementos fundamentales utilizados durante el proceso productivo a partir de ahí se debe de buscar el mejoramiento en el aspecto financiero y económico de la empresa.

Así mismo concluye que los costos de producción en la empresa artesanal de Salcedo, repercute en forma negativa en cuanto a la gestión financiera, por el mismo de que no existe una rentabilidad que justifique la solvencia para asumir las obligaciones con terceros que se pueda dar para el futuro y/o incrementar la productividad en volúmenes, de acuerdo al incremento a las necesidades de la población en general.

Merino (2016), presentó la tesis titulada: “Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”, para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad César Vallejo – Perú.

Señala que el objetivo general de su investigación es “Determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”.

El autor concluye que de acuerdo al estudio realizado, debe existir una mejora en cuanto a una reorganización de su sistema de costos con respecto al costo de los insumos de la empresa Productos Lácteos del Norte S.A.C. con la finalidad de mejorar el control y los procesos de los costos del producto obteniendo así como efecto un mayor ingreso en su rentabilidad.

Hernández (2016), presentó la tesis titulada: “Sistema de Costo de producción y su Influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la Empresa El Paisa E.I.R.L., Distrito de Cusco, periodo Agosto- Octubre del 2016”, para optar el Título de Contador Público, de la Universidad Privada Antenor Orrego - Perú.

Señalan que el objetivo general de su investigación es “Determinar que el sistema de costos de producciones específicas influye en la mejora del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, periodo agosto-octubre del año 2016”.

El autor concluye que según el diagnóstico de la situación actual de los costos y precios de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., de la ciudad del Cusco, ha permitido comparar de manera objetiva el costo real y el costo estimado por la empresa, para la preparación de sus principales potajes, reflejando una disminución del costo de producción de los mismos, en un promedio de 29,60%.

Cadenillas (2015), presentó la tesis titulada: “Control interno y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Quick Construction S.A.C., 2014”, para optar el Título de Contador de la Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote - Perú.

Señalan que el objetivo general de su investigación es “Determinar que el control interno incide en la rentabilidad de la empresa Quick Construction S.A.C., 2014”.

El autor concluye que se ha determinado que el control interno incide en la rentabilidad de la empresa de Quick Construction S.A.C. en el 2014; porque el control interno es considerado en los tiempos actuales como una herramienta fundamental para prevenir fraudes y errores contables y cuidar el margen de bienes de la empresa, en un proceso de actuación eficiente, eficaz y transparente;

cuya finalidad es obtener mayor rentabilidad en la empresa Quick Construction S.A.C., utilizando estrategias dinámicas de emprendimiento, para una sostenibilidad en tiempo y en el espacio.

Coronel (2014), presentó la tesis titulada: “Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A.”, para optar el título de Contador Público de la Universidad Nacional San Martín de Tarapoto – Perú.

Señala que el objetivo general de su investigación es “Determinar el efecto de la aplicación del sistema de costos por actividades e la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A.”.

El autor concluye que en la actualidad, la empresa Cementos Selva S.A. utiliza el sistema de costeo por procesos, el mismo que no trata con mayor profundidad el cálculo de los costos indirectos y la empresa hoy en día cuenta con un peso significativo en ello; a medida que los costos indirectos van aumentando se va necesitando información más detallada sobre los costos de los productos en la determinación del costo de venta, de lo cual, la información que suministra el área contable a la alta dirección no es razonable ni competitiva; actualmente los clientes esperan que los productos sean de alta calidad, ofrezcan amplios beneficios y se adquieran a un precio bajo. Estas expectativas son consecuencia del rápido progreso tecnológico y el recrudecimiento de la competencia.

Así mismo concluye que el sistema de costo actual de la empresa Cemento Selva S.A. desarrolla un proceso productivo por procesos, el cual está generando un nivel de rentabilidad bajo, producto que el área de costos de la empresa no desarrolla un análisis financiero de los márgenes de rentabilidad considerando todas las actividades que incurre cada proceso productivo. Los resultados de la investigación desarrollada evidencian que el efecto en la rentabilidad de la aplicación del sistema de costos por actividades en la empresa Cementos Selva S

.A es positivo (rentabilidad alta), ello se debe a que con este nuevo sistema de costos la entidad podrá analizar el proceso productivo enfocado a las actividades, determinar el bien o servicio que genera mayor contribución a la rentabilidad de la empresa, controlar y administrar los costos indirectos de fabricación apropiadamente y realizar una correcta planeación, organización, dirección y control de la empresa.

Espín (2014), presentó la tesis titulada: “Gestión logística de inventarios y su rentabilidad en la Farmacia Popular N°1 de la ciudad de Ambato”, para optar el Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador.

Señala que el objetivo general de su investigación es “Analizar la gestión logística de inventarios mediante un sistema de control para mejorar la rentabilidad de la farmacia popular N°1”.

El autor concluye los resultados obtenidos establecer un sistema para la logística de inventarios, tomando en cuenta que el personal debe ser capacitado y ser precavido al momento de expandir los productos.

Así mismo concluye que la empresa no revisa frecuentemente el inventario de bodega, lo que trae como consecuencia registros lentos, tediosos y poco confiables, y el personal sugiere que se establezca un sistema para manejar de mejor manera los inventarios.

También concluye que la logística del control de inventarios, permitirá la mejor atención al público y por ende incrementará las ventas, haciendo que la obtención de ingresos sea mayores, y también mejorará la rotación de medicamentos y productos evitando la caducidad.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Costo de Producción

El concepto de costo de producción puede resumirse en el siguiente punto y lo explica Sinisterra en su libro de Contabilidad de Costos (2006)

“Los primeros textos de contabilidad eran escritos para los comerciantes, ya que el proceso de fabricación estaba en manos de unos pocos artesanos vinculados a asociaciones y por lo tanto sometidos a las reglas de sus gremios. Con el artesanado, tomó auge la contabilidad debido al crecimiento de los capitalistas y al aumento de tierras privadas. Lo anterior hizo surgir la necesidad de disponer de control sobre las materias primas asignadas al artesano, quien ocupaba su lugar de trabajo. En el siglo XIV, el sistema florentino calculaba los costos gremiales para cada grupo de trabajadores por separado. A finales del siglo XIV, se hizo indispensable en Inglaterra el cálculo de los costos, pues existía una gran competencia entre los productores de lana de las ciudades y de aldeas. En 1557, los fabricantes de vinos de Corinto empezaron a usar algo que llamaron costos de producción, entendiendo como tales lo que hoy sería materiales y mano de obra”. (p. 8).

Arredondo, M. (2015), son los costos que incurren para lograr que los productos manufacturados estén listos para su venta e incluyen los costos de materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de producción o gastos indirectos de fabricación. (p.23).

Las empresas en la actualidad, en el tema de costos, tratan de contratar a un profesional especializado para que pueda elaborar la información que requiere la gerencia de la empresa según su rubro, por ejemplo: la determinación de cantidades óptimas de inventarios y producción, interpretar informes de costos, controlar los inventarios, señalar el tiempo productivo de la mano obrera, etc.

Elementos del costo de producción

Sinisterra (2015) La producción de los bienes implica la conversión de materias primas en productos terminados, gracias al esfuerzo de los trabajadores y al uso de la planta de producción. Por costo de producción se entiende, entonces, la suma de todas las erogaciones y cargos incurridos para convertir la materia prima en producto terminado. Para manufacturar un producto se hace uso de tres componentes conocidos como los elementos del

costo de producción, a saber: materias primas, mano de obra y costos indirectos. Estos son los elementos básicos que se tienen en cuenta para determinar el costo total del producto manufacturado. (p. 13).

Según Reyes (2013, p.12) considera al respecto que el costo de producción es representado por las operaciones y que toma parte de la producción de la fabricación de un producto que tiene la empresa la inversión efectuada para la producción de un bien o servicio. Y que el costo de manufactura se integra por tres elementos: materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

El autor mencionado comparte el concepto que tiene Anda (2017), ya que para hallar el costo de producción debe existir una estructura básica que le permita identificar los procesos para generar la información que determinará los costos durante un periodo.

Por su parte, Anda (2017, p.20), explica la función de los costos de producción, en la cual muestra de forma detallada como se llevó a cabo la producción en una empresa industrial de la cual se esté tratando, tanto el producto terminado como la que aun este en proceso. El cual es un estado dinámico, porque el resultado es en base a un periodo específico.

Dentro de los conceptos acerca del costo de producción ya mencionadas líneas arriba, el que más se asemeja a esta investigación es la de Reyes (2013), porque es un proceso de elementos que están sujetos a evaluación.

Mano de Obra

Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1997), se puede definir a la mano de obra como aquel esfuerzo físico y también mental que se involucra en la fabricación del producto. (p. 12).

Lujan (2013), menciona que “la mano de obra está constituida por los honorarios que devenga el ser humano como contraprestación por los servicios brindados hacia el dueño de una empresa para la transformación de la materia prima, quedando como producto final, e producto ya terminado”. (p. 39).

Mano de Obra Indirecta

Anda (2017), menciona que es la mano de obra indirecta es aquella mano de obra que se emplea para la fabricación del producto, pero es parte del proceso de transformación, aunque forma parte de los servicios que se hacen durante la fabricación del producto, por ejemplo el sueldo de los supervisores de este proceso. (p. 62).

Por lo tanto podemos llegar a la conclusión que la mano de obra de un trabajador se refiere a toda actividad, la cual debe ser remunerada por parte del empleador, ya que contribuye con el proceso productivo para llegar a conseguir un bien o servicio.

Materia Prima

Sinisterra (2015), indica que las materias primas representan los materiales que, cuando pasan por un proceso de transformación, terminan siendo un producto terminado. Para la elaboración de un producto se debe utilizar gran cantidad de esta materia prima. (p. 14).

Materiales Directos

Reyes (2013) opina sobre los materiales directos que son aquellos que forman parte esencial del producto o servicio que ofrece la empresa y que pueden identificarse de manera adecuada en el mismo; por ejemplo, la madera utilizada en la elaboración de una mesa, el aluminio utilizado en la fabricación de la ventana, la cantidad de tela utilizada en la elaboración de una pantalón. (p.34).

Materiales Indirectos

En cuanto a la materia prima indirecta Reyes (2013) explica que forma parte indispensable del producto, aunque no se identifique directamente con él, lo cual puede darse por la dificultad o contablemente, por este motivo se asigna mediante una distribución, la cual llama prorrateo. (p.36).

Costos Indirectos de Fabricación

Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1997), este pool de costos se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación y no pueden identificarse directamente con los productos específicos. (p. 13).

Según Reyes (2013) se clasifican en dos tipos de costos: variables y fijos.

Costos Fijos

Reyes (2013), menciona que son aquellos costos que se consumen independientemente del volumen de producción. (p. 19).

Costos Variables

Reyes (2013), menciona que son los costos que se consumen conforme se vaya dando el proceso productivo. (p. 19).

Reducción de Costos

Las empresas se preocupan por brindar a sus clientes un producto o servicio de excelente calidad y buen precio. Eso es lo que realmente valoran. Por lo tanto usan estrategias para reducir sus costos:

Entrenar bien a sus trabajadores en la filosofía de “la calidad es responsabilidad de todos”. Así reducirán el número de productos defectuosos. Un producto defectuoso es un gasto en materiales, mano de obra y tiempo.

Reducir gastos innecesarios.

Programar la producción para que sean eficiente. Es mejor trabajar un turno al 100% de la capacidad que dos turnos al 50% de la capacidad.

Si las empresas no son expertos en producción pero conocen muy bien a sus clientes, quizás les convenga alquilar una planta y dirigir todas sus energías a posicionar su marca. Hacen lo que mejor saben hacer y buscan a expertos para aquello que no saben.

Comprar sólo aquello que agrega valor.

Establecer buenas relaciones con proveedores y clientes.

Negociar con el sistema financiero.

Seleccionar adecuadamente al personal.

Orientar los recursos de la empresa sólo para los fines empresariales.

Eficacia

Eficacia es hacer las cosas debidas. Es la virtud, actividad y poder para obrar. Cuando un grupo alcanza las metas u objetivos que habían sido previamente establecidos, el grupo es eficaz. Eficacia se refiere a los resultados en relación con las metas y cumplimiento de los objetivos organizacionales. Para ser eficaz se deben priorizar las tareas y realizar ordenadamente aquellas que permiten alcanzarlos mejor y más rápidamente.

Satisfacción del cliente

Conocer la percepción que el cliente tiene de la satisfacción de sus necesidades y expectativas definirá el nivel de calidad alcanzado. Ello nos dirá si será un cliente fiel, siendo este uno de los objetivos más importantes a cumplir por una empresa en la actualidad. Con las encuestas de satisfacción del cliente detectará las áreas a mejorar, y esto contribuirá a la fidelidad del cliente.

Gestión de compras

Se ocupa de gestionar la relación con los suministradores de servicios de los que depende la organización. Su principal objetivo es alcanzar la mayor calidad a un precio adecuado.

Es un elemento vital en la administración moderna de las organizaciones sobre todo si se considera que a partir de la calidad de las entradas se puede garantizar la calidad de salidas. Es por ello que se hace necesario que los gerentes encargados del aprovisionamiento tengan herramientas que les permitan tener decisiones ágilmente y en la medida posible, que sean objetivas y fáciles de usar.

Capacidad de Innovación y Mejora

No cabe duda que la innovación mejora la competitividad de las empresas para hacer frente a un entorno cada vez más competitivo y global y que esta afecta a todas las empresas, no importa que estas sean grandes o pequeñas, industriales o de servicios.

Si pretendemos que sean más competitivas para crear más riqueza y empleo es necesario este compromiso con la innovación y las nuevas tecnologías. (Innovación sinónimo de progreso).

Eficiencia

Definición de eficiencia según los siguientes autores:

Chiaveneto, I. (2014), “significa utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles”.

Koontz H. y Weihrich, H. (2013), es “el logro de la metas con la menor cantidad de recurso”.

Robbins, S. y Coulter, M. (2005), consiste en “obtener los mayores resultados con la mínima inversión”.

Rentabilidad

Komiya (2005), es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; crecimiento económico sometido a constante innovación y mejora de calidad, por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. (p. 49).

Definición Rentabilidad

Verges (2013) expresa sobre la rentabilidad “Si partimos del concepto general de rentabilidad, como la relación entre los beneficios (o diferencia ingresos- costes, de un periodo determinado, generalmente un año), y los recursos que se han mantenido invertidos para lograrlo. (p.4)

Van (2013) agrega sobre la rentabilidad: “La razón de la rentabilidad es de dos tipos: la que muestra la rentabilidad en relación con las ventas y la que muestra en relación con la inversión. Juntas, estas dos razones indican la efectividad global de la operación de la empresa”. (p.138).

Gitman (2013) explica que la rentabilidad permite a los analistas evaluar las utilidades de la empresa con respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos de inversión de los propietarios. Sin utilidades, una empresa no podría atraer capital externo. Los propietarios, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga las ganancias.

Buscando beneficio de utilidad y rentabilidad tenemos

Sánchez (2013), menciona que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (p. 2).

Rentabilidad Bruta

Cardenal (2014), Siguiendo con la rentabilidad tenemos el margen bruto, de lo cual se menciona que: Es la ganancia de la compañía luego de pagar el costo de la mercadería vendida, como todos los márgenes de rentabilidad, habitualmente es expresado como porcentaje sobre las ventas. Este dato se calcula: $\text{Ventas} - \text{Costo de la Mercadería Vendida} = \text{Resultado Bruto}$. O sea, $\text{Margen Bruto} = \text{Resultado Bruto} / \text{Ventas}$ (párr. 3).

Aparte para Díez (2013), la rentabilidad bruta se obtiene de una diferencia y la definen de la siguiente manera: Es el margen obtenido por la diferencia entre el precio de venta del producto/servicio y su coste. Es el beneficio que reporta la actividad básica de la empresa. El margen bruto, por tanto, mide la rentabilidad derivada de la venta del servicio/producto. (p. 14).

Rentabilidad Operacional

UNAD (2013), El margen de rentabilidad operacional muestra al realidad económica de un negocio, es decir sirve para determinar realmente si el negocio va a generar rentabilidad y de cómo ha sido financiado, es decir sin considerar el costo, si lo tiene, de sus pasivos, lo anterior se sustenta en el hecho de que se compara la utilidad neta, depurada con gastos operativos, en relación las ventas netas; podría decirse que es la parte de las ventas netas que queda a disposición de los dueños para cubrir el costo financiero de la deuda, si existe, y obtener sus ganancias. (p. 4).

Rentabilidad Neta

UNAD (2013), Este margen muestra la parte de las ventas netas que estaría a disposición de los propietarios, comparada con la anterior es importante observar que aquí ya la utilidad ha sido afectado por gastos financieros y por los impuestos. (p. 5).

Rentabilidad con relación a la inversión

Van (2013), expresa que es la medida de la rentabilidad después de los impuestos para determinar la inversión de activos”, y Reyes (2009, p.36) dice: “Representan la utilidad real generada por cada uno de los activos que tiene la empresa”. (p.149).

1.3.2. Marco Conceptual

Materiales: “Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en viene terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación”. (2014, p.12).

Agua: “Es un recurso natural líquido transparente incoloro, e insípido”. (2013 P.199)

Insumos químicos: “Son aquellos productos, los cuales son objeto de control para nuestra entidad supervisora SUNAT, ya que pueden ser utilizados en la elaboración ilícita de drogas derivadas de la hoja de coca, de la amapola y otras que se obtienen a través de procesos de síntesis”. (SUNAT)

Energía eléctrica: “Es una de las formas de energía que en la actualidad se usan en la industria, en los hogares, en el comercio o en los medios de transporte. Puede ser generada en grandes cantidades de forma concentrada en determinados lugares y transmitida y fiable a largas distancia, siendo finalmente fácil y eficiente principalmente para la eliminación y para trabajo mecánico”. (2014 p.1).

Sueldo de los trabajadores: “Representa la remuneración económica que recibe el trabajador por los servicios prestados. Este salario puede ser fijo o variable”. (2015, p.115).

Compensación por tiempo de servicio: “Es el beneficio social de previsión de las contingencias que origina el cese en el trabajo al empleado y su familia. Este régimen considera a quienes laboran en la actividad privada no menos de cuatro horas diarias, en promedio”. (2017 p.89).

Vacaciones de los trabajadores: “Son las remuneraciones que se le otorga a un trabajador después de laborar un año y por el cual tiene derecho a un descanso vacacional correspondiente a un mes”. (2013 p.218).

Gratificaciones: “Es el monto que otorga el empleador a sus trabajadores en forma excepcional habitualmente en razón de los servicios que le presta”. (2013 p.218).

Materia prima indirecta: “Se entiende por materia prima indirecta aquellos materiales que integran físicamente el producto perdiendo su identidad, o que por efectos de materialidad se toman como indirectos”. (2016 p.14).

Depreciación de maquinaria: “Se refiere a la pérdida del valor del activo debido a la edad, uso u obsolescencia durante su vida útil, por lo tanto, se considera como un gasto más de los negocios, es decir, tiene un impacto directo en la utilidad y en el impuesto de renta. Los activos que se deprecian son los activos fijos tangibles depreciables, tales como vehículos, edificios, computadoras, etc.” (2016 p.299).

Mano de obra indirecta: “Se trata de la mano de obra que está en relación con el producto terminado, pero de una manera indirecta, así tenemos la remuneración que se le paga al jefe de producción”. (2013 p.209)

Impuesto predial: “Es el Impuesto cuya recaudación, administración y fiscalización corresponde a la Municipalidad Distrital donde se ubica el predio. La Municipalidad Metropolitana de Lima es la encargada de la recaudación, administración y fiscalización del Impuesto Predial de los inmuebles ubicados en el Cercado de Lima. Este tributo grava el valor de los predios urbanos y rústicos en base a su autovalúo”. (SAT)

Utilidad Bruta: “Es el margen bruto, o la ganancia de la compañía luego de pagar el costo de la mercadería vendida, como todos los márgenes de rentabilidad, habitualmente es expresada como porcentaje sobre las ventas”. (2014 p.26).

Utilidad Operativa: “Es el margen de rentabilidad operacional que muestra la realidad económica de un negocio, es decir sirve para determinar realmente si el negocio es lucrativo o no independiente de cómo ha sido financiado, es decir sin considerar el costo, si lo tiene, de sus pasivos, lo anterior se sustenta en el hecho de que se compara la utilidad neta, depurada con gastos operativos, en relación las ventas netas; podría decirse que es la parte de las ventas netas que queda a disposición de los dueños para cubrir el costo financiero de la deuda, si existe, y obtener sus ganancias”. (2014 p.26).

Utilidad Neta: “Este es el margen que muestra la parte de las ventas netas que estaría a disposición de los propietarios, comparada con la anterior es importante observar que aquí ya la utilidad ha sido afectado por gastos financieros y por los impuestos”. (2014 p.26).

Bienes: “Son los objetos que permitirán desempeñar adecuadamente ciertas actividades y en cierta forma satisfacen nuestras necesidades”. (2013 p.1)

Servicios: “Son actividades realizadas por el hombre para satisfacer necesidades, generalmente son inmateriales a diferencia de los bienes que si son materiales”. (2013 p.2).

Inversión: “Una inversión es simplemente cualquier instrumento en el que se pueden colocar unos fondos con la esperanza de que generan rentas positivas y/o su valor se mantendrá o aumentara”. (2017 p.20).

Nuevos Productos: “Desde el punto de vista del consumidor para que un producto sea aceptado como nuevo debe presentar alguna ventaja o diferencia significativa respecto a las ya existentes y debe satisfacer alguna necesidad”. (2016 p.33).

1.4 Formulación del problema

Problema General

¿De qué manera el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017?

Problemas Específicos

¿De qué manera el costo de producción se relaciona con la utilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017?

¿De qué manera el costo de producción se relaciona con el crecimiento económico en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017?

¿De qué manera el costo de producción se relaciona con la obtención de mayores ingresos en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017?

1.5 Justificación del estudio

La motivación para realizar este trabajo de investigación es debido a la falta de control que se da en el uso de los costos que intervienen directamente en la producción de las empresas productoras de hielo industrial, por ello se da este estudio para verificar cuales son los errores en los cuales están incurriendo estas empresas y puedan generar mayor rentabilidad. Así mismo se brindará diferentes opciones para solventar los problemas socioeconómicos y de financiamiento que presentan estas plantas de hielo.

Se espera que la presente investigación sirva como material de consulta en el país, con la finalidad que las empresas productoras de hielo industrial sepan llevar un mejor control de los costos de producción, y puedan generar mayor rentabilidad. Además permitirá que exista información para aquellas otras investigaciones de interés en relación al costo de producción y rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao.

1.6 Hipótesis

Hipótesis General

El costo de producción se relaciona con la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Hipótesis Específicos

El costo de producción se relaciona con la utilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

El costo de producción se relaciona con el crecimiento económico en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

El costo de producción se relaciona con la obtención de mayores ingresos en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

1.7 Objetivos

Objetivo General

Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Objetivos Específicos

Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la utilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con el crecimiento económico en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la obtención de mayores ingresos en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 Tipo de estudio

Investigación correlacional

Hernández, Fernández y Baptista (2006a), señalan que “estos tipos de estudios tienen como propósito dar a conocer la relación que existe entre dos o más variables en un entorno en particular”. (p.105).

El tipo de estudio a realizar es correlacional porque describe la realidad y explicará la relación entre la variable 1 (Costo de Producción) y la variable 2 (Rentabilidad).

2.2 Diseño de Investigación

Para el presente proyecto, el diseño de investigación que se utilizará es el diseño no experimental, ya que no se está manipulando en forma intencional las variables.

Diseño no experimental transversal

No experimental

Hernández, Fernández y Baptista (2010), describen así la investigación no experimental:

“Es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir se trata de una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos”. (p. 205).

Diseño transversal correlacional

Hernández, Fernández y Baptista (2006c), señalan que “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa efecto (causales)” (p.211).

2.3 Variables, Operacionalización

Variable I: Costo de Producción

Arredondo, M. (2015), son los costos que incurren para lograr que los productos manufacturados estén listos para su venta e incluyen los costos de materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de producción o gastos indirectos de fabricación.

Variable II: Rentabilidad

Komiya (2015), es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; crecimiento económico sometido a constante innovación y mejora de calidad, por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos”.(p.49).

Cuadro de Operacionalización de variables

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017.	Costo de Producción	Arredondo, M. (2015), son los costos que incurren para lograr que lo productos manufacturados estén listos para su venta e incluyen los costos de materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de producción o gastos indirectos de fabricación.	Materia Prima Directa	Materiales
				Agua
				Insumos químicos
				Energía eléctrica
			Mano de Obra Directa	Sueldo de los trabajadores
				Compensación por tiempo de servicio
				Vacaciones de los trabajadores
				Gratificaciones
			Gastos Indirectos de fabricación	Materia prima indirecta
				Depreciación de maquinaria
				Mano de obra indirecta
				Impuesto predial
	Rentabilidad	Komiya (2015), es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; crecimiento económico sometido a constante innovación y mejora de calidad, por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos”. (p. 49).	Utilidad	Utilidad Bruta
				Utilidad Operativa
				Utilidad Neta
				Ganancia
			Crecimiento económico	Bienes
				Servicios
				Inversión
				Nuevos Productos
			Mayor ingreso	Rendimiento
				Ingreso Marginal
				Ingreso Medio
				Ingreso Total

2.4 Población, muestreo y muestra

Población

Para la investigación se determinó que la población está conformada por todas las empresas productoras de hielo industrial de la Provincia Constitucional del Callao, con el reporte obtenido de la Municipalidad del distrito, el universo poblacional a estudiar es de 45 personas.

Muestreo

El método que se usó es probabilístico denominado Muestreo Aleatoria Estratificado, debido a que se tuvo en cuenta la clasificación en partes homogéneas, donde se seleccionó a las empresas productoras de hielo industria que formarán parte de la muestra.

Muestra

La muestra de la investigación del estudio se hallará utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2 p (1 - p)}{(N - 1)e^2 + Z^2 p (1 - p)}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$\frac{(1,96^2) * (0.50) * (0.5) * (45)}{(45 - 1) * (0.05^2) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n=40$$

Cuadro de Estratificación de la muestra

N°	Datos de la Empresa	DPTO. De Producción	DPTO. Contable
1	Hielo Bajo Cero S.A.C.	14 personas	6 personas
2	Ultra Frío S.A.C.	14 personas	6 personas
	TOTAL	40 personas	

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica que se usó en este trabajo de investigación es la encuesta para la recolección de datos con el cual se obtuvo información acerca de hechos objetivos para determinar la relación que existe entre el costo de producción y la rentabilidad de empresas productoras de hielo industrial.

El instrumento que se utilizó para recolectar la información fue el cuestionario, el cual va permitir recopilar información de manera confiable y valida, el formato será redactado en forma de interrogatorio e individual y tiene que ser coherente, según la escala Likert con 5 niveles de respuesta, la cual se va a obtener información acerca de las variables que se van a investigar y así poder definir el problema de investigación.

Este instrumento tiene la desventaja que es algo similar a una fotografía, una imagen estática de la realidad, la ventaja es la facilidad de respuesta, está redactado en forma de interrogatorio donde se obtuvo información de las variables.

Se tomó en cuenta sus principios:

Validez: Los instrumentos fueron efectuados a través del Criterio de Juicios de Expertos, se contó con la participación de 03 Magister, proporcionados por la universidad, quienes validaron el cuestionario por cada una de las variables. El instrumento que mide los indicadores, indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos.

Confiabilidad: Indica que los instrumentos usados hicieron mediciones estables y consistentes, reflejando el valor real del indicador, da la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas.

2.6 Métodos de análisis de datos

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo “Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 207”, en él se realizará un estudio cuantitativo.

Se realizara una investigación cuantitativa; ya que se utilizara la recolección de datos para probar la hipótesis, con base a una medición numérica y análisis estadístico.

2.7 Aspectos éticos

En todo momento, al elaborar el presente de proyecto de tesis, se dio cumplimiento a la ética profesional, desde el punto de vista general con los principios de moral y social, en el enfoque práctico mediante normas y reglas de conducta.

Se tomaron en cuenta los siguientes principios: Objetividad, Competencia profesional, Confiabilidad y Compromiso ético profesional.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 *Análisis de confiabilidad del instrumento Costo de Producción*

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 12 ítems, siendo el tamaño de muestra 40 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Resultados:

Tabla 1: Resumen del procesamiento de casos.

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	40	100,00
	Excluidos ^a	0	,00
	Total	40	100,00

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: SSPS Vs. 24

Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad de la variable Costo de Producción.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,797	12

Fuente: SSPS Vs. 24

Discusión:

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.797, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

Validez Ítem por Ítem

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La compra de materiales es parte del costo de producción de la empresa.	35,55	37,844	,623	,765
La escasez de agua afecta directamente el costo de producción.	36,10	41,938	,242	,800
Los insumos químicos forman parte del costo de producción.	35,58	37,379	,631	,764
El incremento en la tarifa de energía eléctrica aumenta el costo de producción.	35,40	35,477	,549	,771
El sueldo que se les paga a los trabajadores de la empresa está incluidos dentro del costo de producción.	35,30	37,241	,522	,773
El costo de producción incluye la compensación por tiempo de servicio de los trabajadores.	35,75	42,705	,167	,808
Las vacaciones son beneficios que deben considerarse dentro del costo de producción.	35,70	37,754	,618	,765
Las gratificaciones que se les da a los empleados están considerados dentro del costo de producción.	35,48	35,025	,600	,764
La materia prima indirecta se puede identificar dentro del costo de producción.	35,23	42,538	,327	,792
La depreciación de maquinaria es parte del costo fijo que involucra el costo de producción.	36,50	41,744	,360	,789
La mano de obra indirecta no se encuentra involucrada dentro de la actividad productiva del costo de producción.	35,25	40,449	,505	,779
El impuesto predial afecta indirectamente la estructura del costo de producción.	34,15	43,362	,172	,804

3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento

Rentabilidad

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 13 ítems, siendo el tamaño de muestra 40 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Resultados:

Tabla 3: Resumen del procesamiento de los casos.

<u>Resumen del procesamiento de los casos</u>			
		N	%
Casos	Válidos	40	100,00
	Excluidos ^a	0	,00
	Total	40	100,00

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: SSPS Vs. 24

Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad de la variable Rentabilidad.

<u>Estadísticos de fiabilidad</u>	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,767	13.00

Fuente: SSPS Vs. 24

Discusión:

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.767, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

Validez Ítem por Ítem

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La utilidad bruta es la diferencia entre los ingresos de la empresa y el costo de producción.	40,03	41,358	,650	,731
El resultado de la utilidad operativa muestra la eficiencia que tiene el equipo de ventas para generar rentabilidad.	40,05	45,741	,170	,774
La utilidad neta es el conjunto de cálculos para determinar la rentabilidad de la empresa.	39,82	39,481	,784	,717
La ganancia obtenida es sinónimo de que la empresa es rentable.	39,50	36,513	,529	,737
La reducción del precio de bienes disminuye la rentabilidad.	39,40	43,067	,389	,753
El ofrecer servicios con altos costos genera un resultado negativo en la rentabilidad.	39,68	48,225	,060	,776
La inversión es el índice principal para hallar la ganancia obtenida de la rentabilidad.	39,68	40,584	,553	,735
La diversificación de nuevos productos marca el crecimiento económico de la empresa.	39,97	45,256	,117	,788
El crecimiento económico de una empresa capta más inversionistas beneficiando la rentabilidad de la misma.	38,85	45,259	,258	,764
Tener rentabilidad no significa tener un mayor rendimiento económico.	39,65	42,951	,455	,747
La venta adicional aumenta el ingreso marginal de la empresa.	39,80	45,497	,176	,774
El incremento del ingreso medio genera mayor rentabilidad.	40,22	40,948	,648	,730
El aumento del costo de producción incrementa el ingreso total de la empresa.	40,25	40,090	,504	,740

3.3 Resultados

Descripción del resultado

En este capítulo se presenta los datos recolectados teniendo en cuenta el objetivo de estudio.

“Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017”. A continuación se presenta los resultados:

Análisis descriptivo de la variable Costo de producción

Tabla 5: Descripción del costo de producción.

COSTO DE PRODUCCION			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	20	50,00
	ALTO	20	50,00
	Total	40	100,00

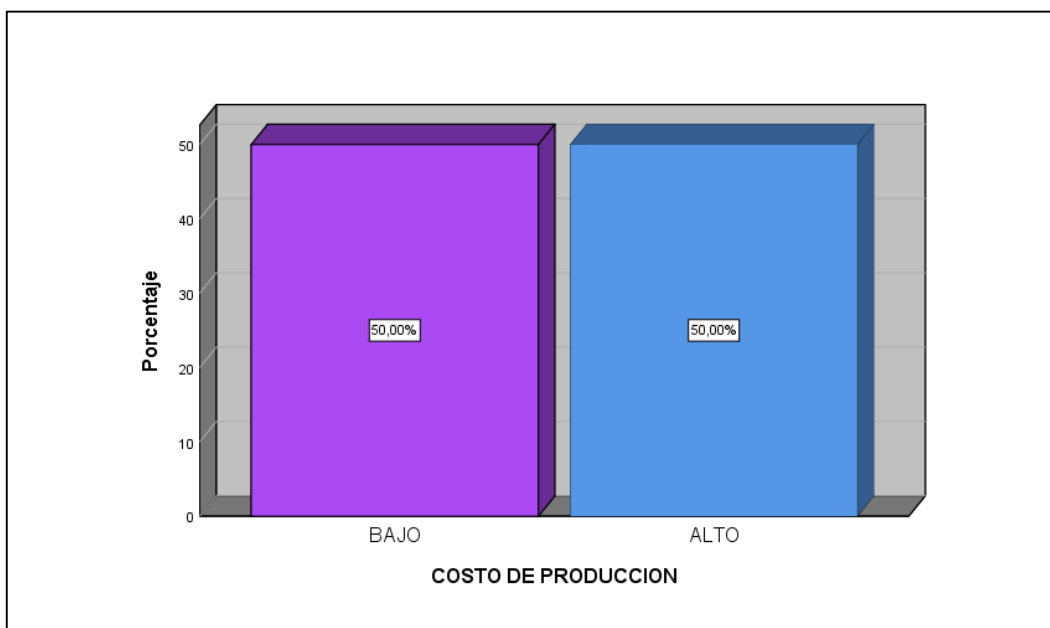


Figura 1: Descripción de la variable costo de producción.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las 40 personas de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, se obtuvo como resultado que la mitad de las personas opinan que los costos de producción deben ser bajos para poder generar mayor utilidad a la empresa y la otra mitad opina lo contrario.

Tabla 6: Descripción de la dimensión Materia Prima Directa.

MATERIA PRIMA DIRECTA			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	21	52,50
	ALTO	19	47,50
	Total	40	100,0

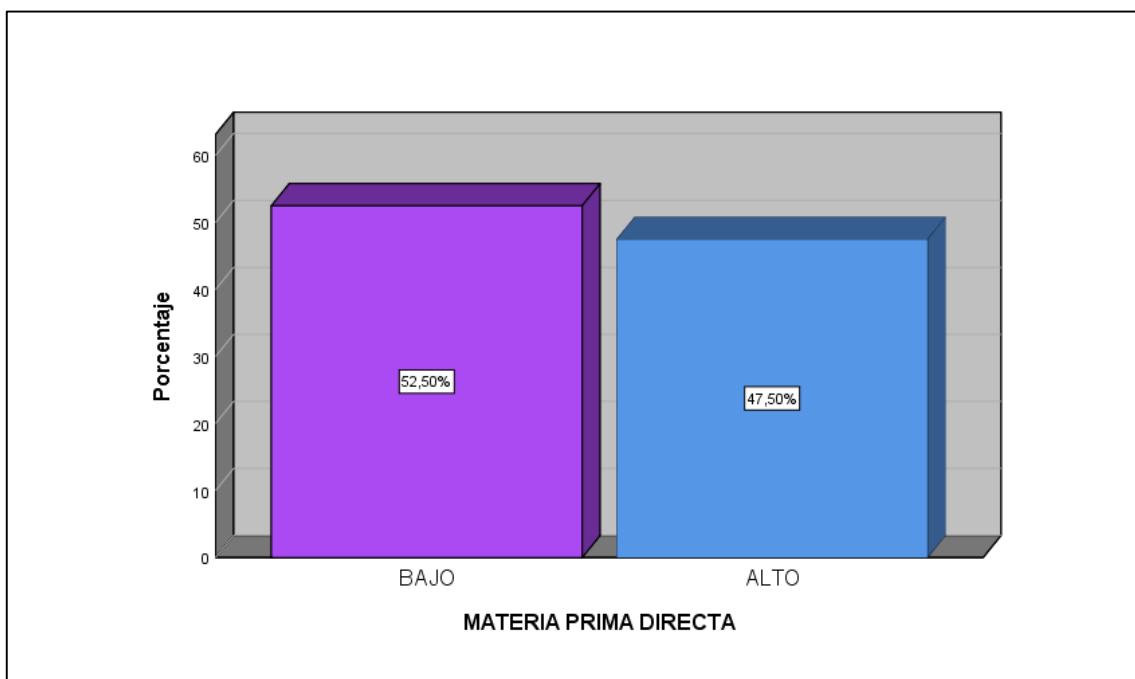


Figura 2: Descripción de la dimensión materia prima directa.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las 40 personas de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, se obtuvo como resultado que la mayoría de personas encuestadas opinan que la materia prima directa debe ser baja, ya que si la materia prima directa no es de alto costo, el costo de producción del hielo puede disminuir y así se generaría mayor utilidad a la empresa.

Tabla 7: Descripción de la dimensión Mano de Obra Directa.

MANO DE OBRA DIRECTA			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	22	55,00
	ALTO	18	45,00
	Total	40	100,0

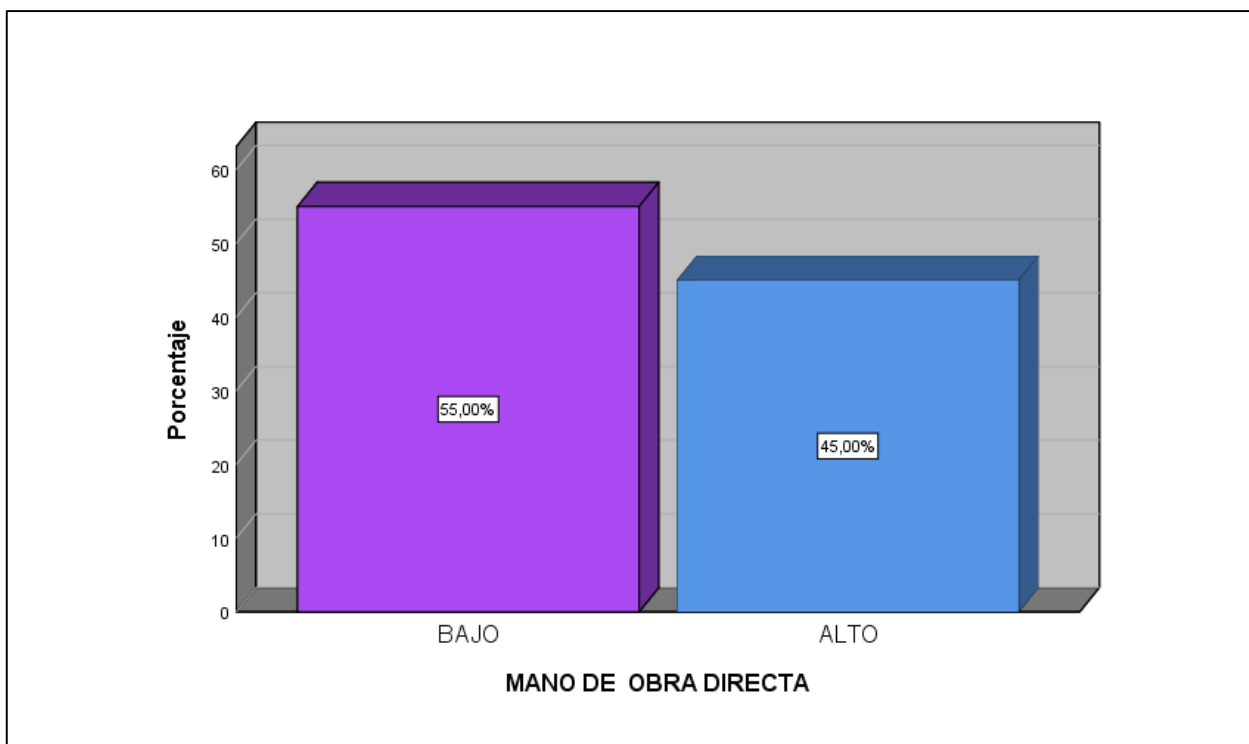


Figura 3: Descripción de la dimensión mano de obra directa.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las 40 personas de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, se obtuvo como resultado que la mayoría de las personas opinan que la mano de obra directa debe ser de bajo costo, sin dejar de cumplir con las obligaciones que tiene la empresa con el personal de planta.

Tabla 8: Descripción de la dimensión Gastos Indirectos de Fabricación.

GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	30	75,0
	ALTO	10	25,0
	Total	40	100,0

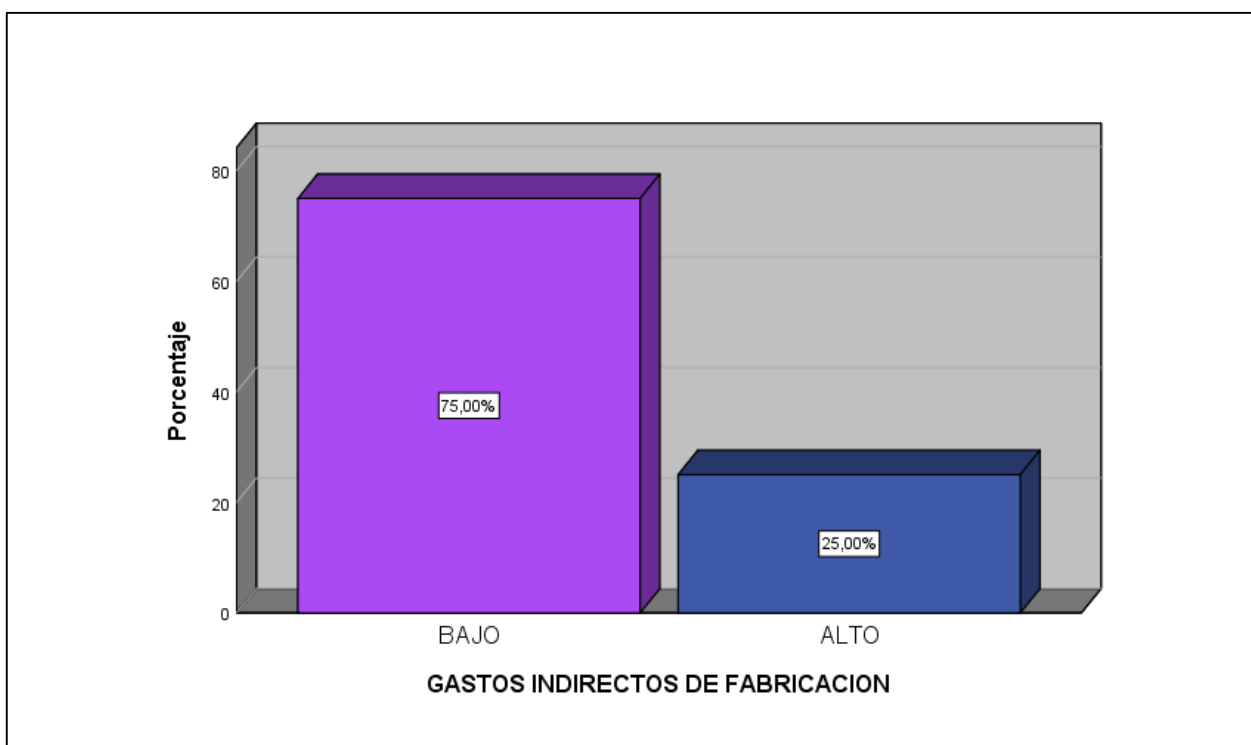


Figura 4: Descripción de la dimensión gastos indirectos de fabricación.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las 40 personas de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, se obtuvo como resultado que la mayoría de las personas opinan que los gastos indirectos de fabricación deben ser de bajos costos, de esta manera las empresas obtendrían mayor ganancia.

Análisis descriptivo de la variable Rentabilidad

Tabla 9: Descripción de la Rentabilidad.

RENTABILIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MALO	20	50,00
	BUENO	20	50,00
	Total	40	100,0

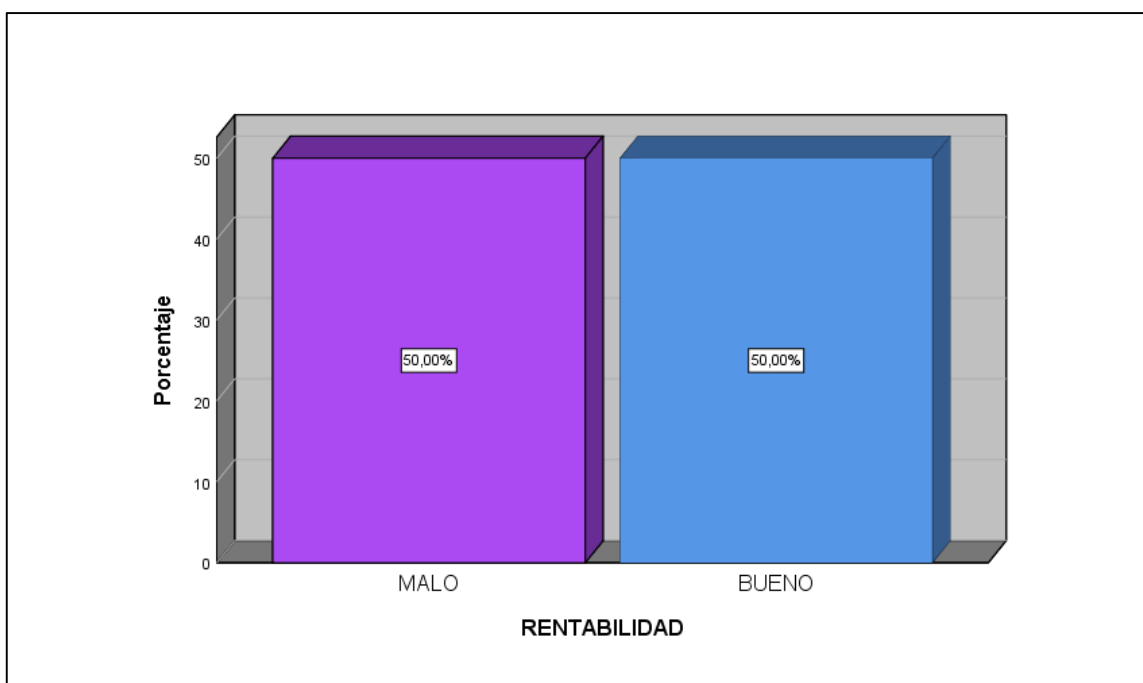


Figura 5: Descripción de la variable rentabilidad.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las 40 personas de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, se obtuvo como resultado que la mitad de las personas opinan que tienen buena rentabilidad, este resultado demuestra una alta productividad para la empresa.

Tabla 10: Descripción de la dimensión Utilidad.

UTILIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MALO	26	65,00
	BUENO	14	35,00
	Total	40	100,00

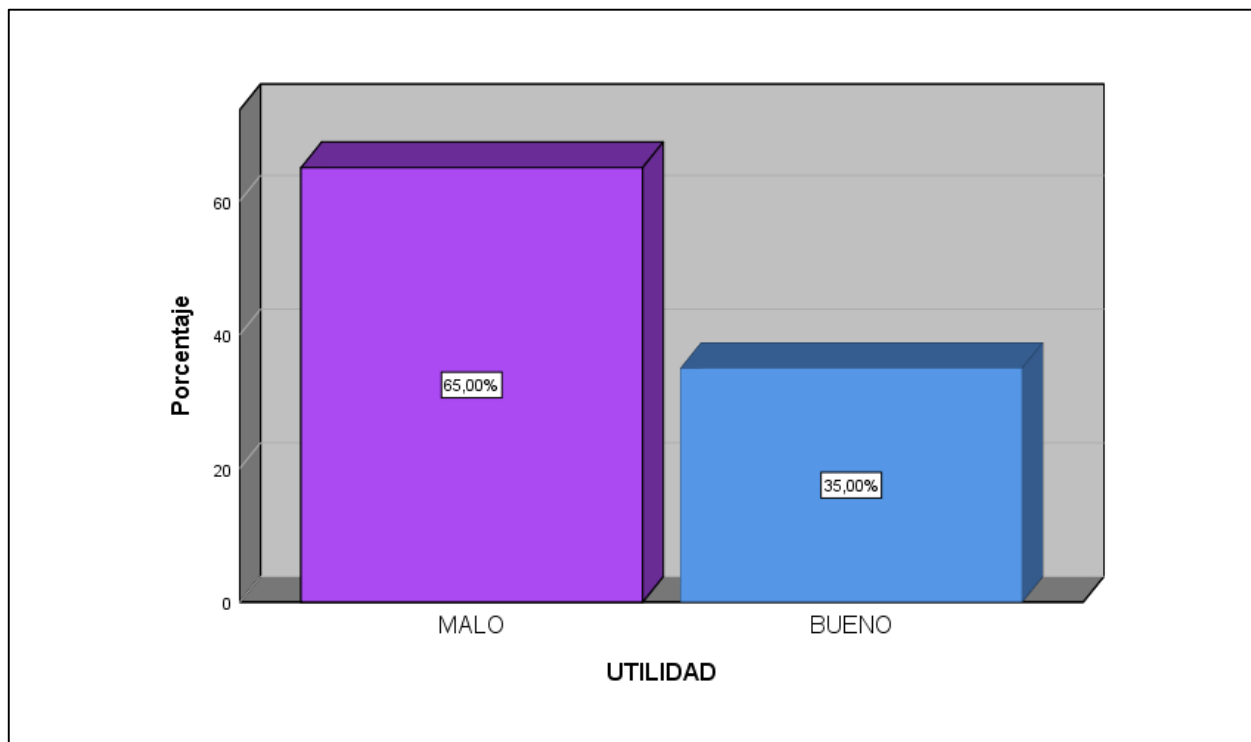


Figura 6: Descripción de la dimensión utilidad.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las 40 personas de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, se obtuvo como resultado que la mayoría de las personas opinan que tienen una mala utilidad, lo cual no es conveniente para las empresas de este sector porque significa que no tienen mucha ganancia.

Tabla 11: Descripción de la dimensión Crecimiento Económico.

CRECIMIENTO ECONOMICO			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NEGATIVO	23	57,50
	POSITIVO	17	42,50
	Total	40	100,0

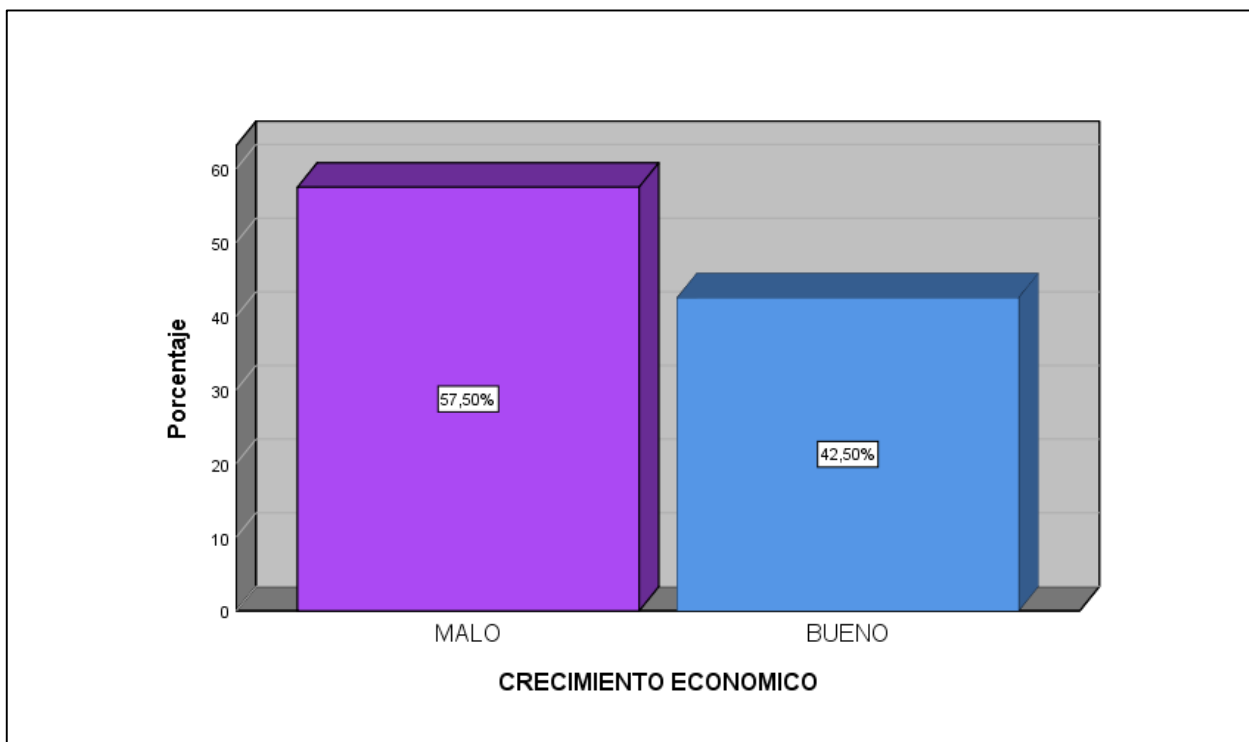


Figura 7: Descripción de la dimensión crecimiento económico.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las 40 personas de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, se obtuvo como resultado que la mayoría de las personas opinan que existe un mal crecimiento económico en las empresas de este sector industrial, lo cual no ayuda a generar rentabilidad.

Tabla 12: Descripción de la dimensión Mayor Ingreso.

MAYOR INGRESO			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NEGATIVO	34	85,0
	POSITIVO	6	15,0
	Total	40	100,0

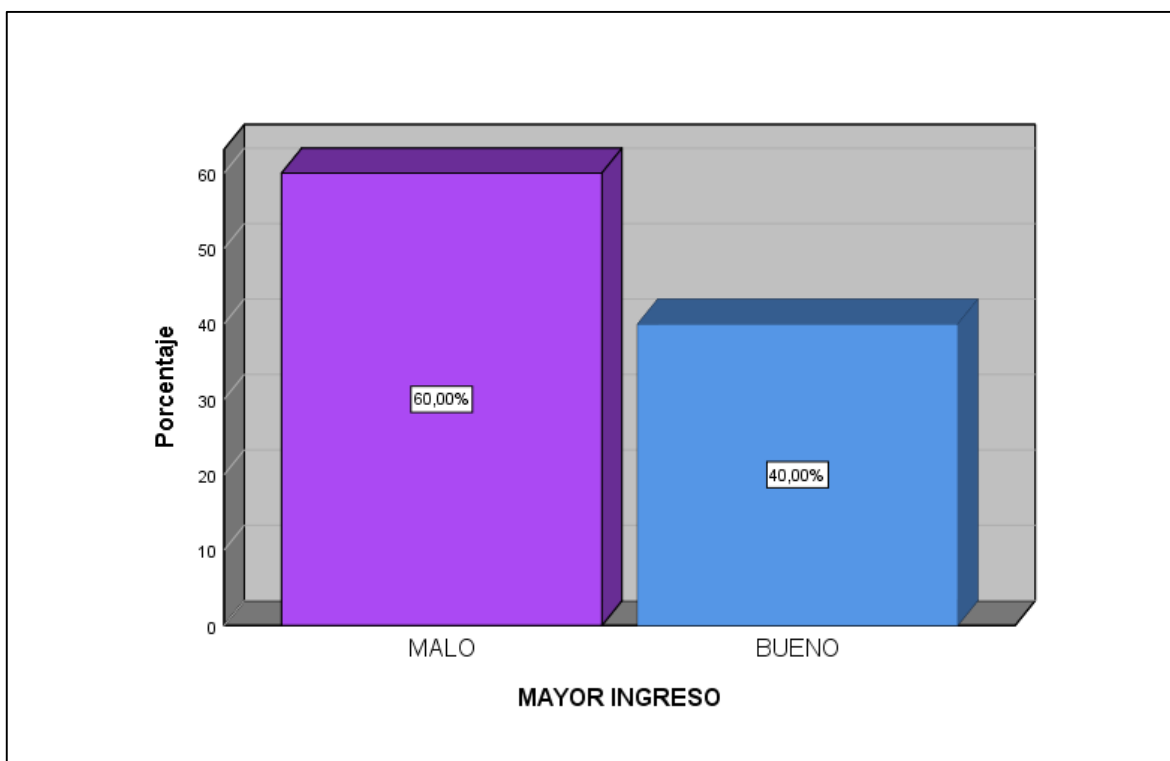


Figura 8: Descripción de la dimensión mayor ingreso.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las 40 personas de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, se obtuvo como resultado que la mayoría de las personas opinan que el mayor ingreso que deberían tener las empresas de este sector es malo, por lo tanto no genera un incremento en la rentabilidad.

Tabla 13: Costo de Producción y Rentabilidad.

			RENTABILIDAD		Total
			MALO	BUENO	
COSTO DE PRODUCCION	BAJO	Recuento	15	5	20
		% del total	37,50%	12,50%	50,00%
	ALTO	Recuento	5	15	20
		% del total	12,50%	37,50%	50%
Total	Recuento		20	20	40
	% del total		50,00%	50,00%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao.

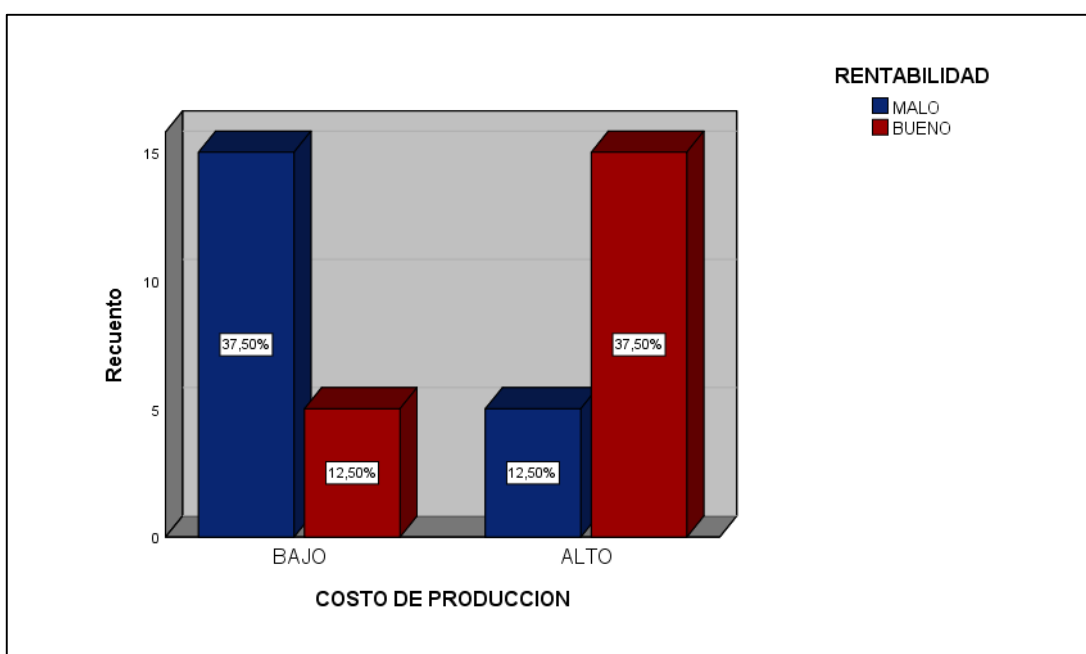


Figura 9: Descripción del costo de producción y rentabilidad.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De las 40 personas encuestadas en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, la mitad opina que deben tener un bajo costo de producción, de los cuales la gran parte indica que estas empresas tienen una mala rentabilidad, por lo cual las empresas no son muy productivas.

Tabla 14: Costo de Producción y Utilidad.

			UTILIDAD		Total
			MALO	BUENO	
COSTO DE PRODUCCION	BAJO	Recuento	18	2	20
		% del total	45,00%	5,00%	50,00%
	ALTO	Recuento	8	12	20
		% del total	20,00%	30,00%	50,00%
Total	Recuento		26	14	40
	% del total		65,00%	35,00%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao.

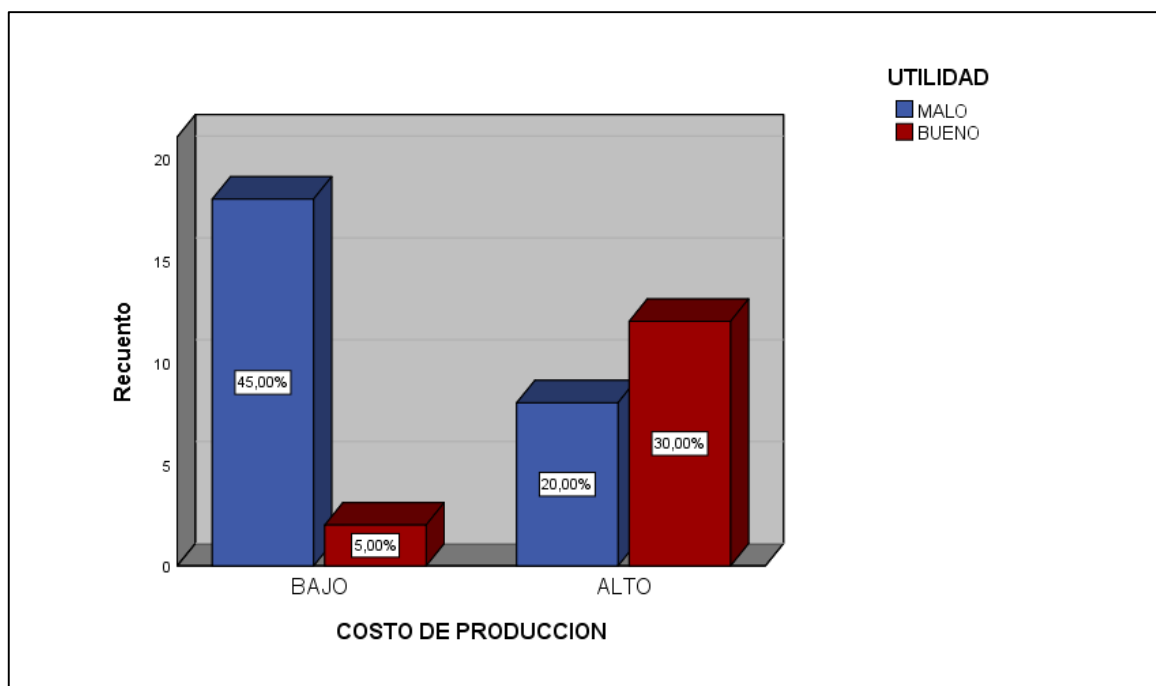


Figura 10: Descripción del costo de producción y utilidad.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De las 40 personas encuestadas en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, la mitad indica que el costo de producción debería ser bajo, y que la rentabilidad debería ser alta.

Tabla 15: Costo de Producción y Crecimiento Económico.

		CRECIMIENTO ECONOMICO		Total
		NEGATIVO	POSITIVO	
COSTO DE PRODUCCION	BAJO	Recuento 15	5	20
		% del total 37,50%	12,50%	50,00%
	ALTO	Recuento 8	12	20
		% del total 20,00%	30,00%	50,00%
Total		Recuento 23	17	40
		% del total 57,50%	42,50%	100,0%

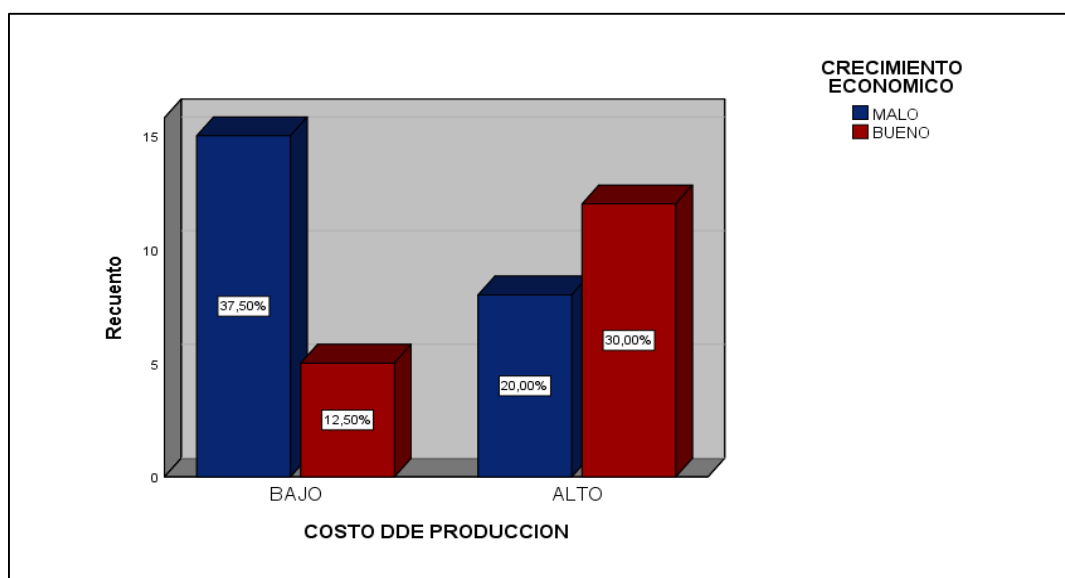


Figura 11: Descripción del costo de producción y crecimiento económico.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De las 40 personas encuestadas en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, 50% indican que tienen bajo costo de producción, de los cuales la mayoría tiene un crecimiento económico bajo, así mismo el 50% de las personas encuestadas en las empresas productoras de hielo industrial indican que tienen un alto costo de producción.

Tabla 16: Costo de Producción y Mayor Ingreso.

			MAYOR INGRESO		Total
			NEGATIVO	POSITIVO	
COSTO DE PRODUCCION	BAJO	Recuento	16	4	20
		% del total	40,00%	10,0%	50,00%
	ALTO	Recuento	8	12	20
		% del total	20,00%	30,00%	50,00%
Total		Recuento	24	16	40
		% del total	60,00%	40,00%	100,00%

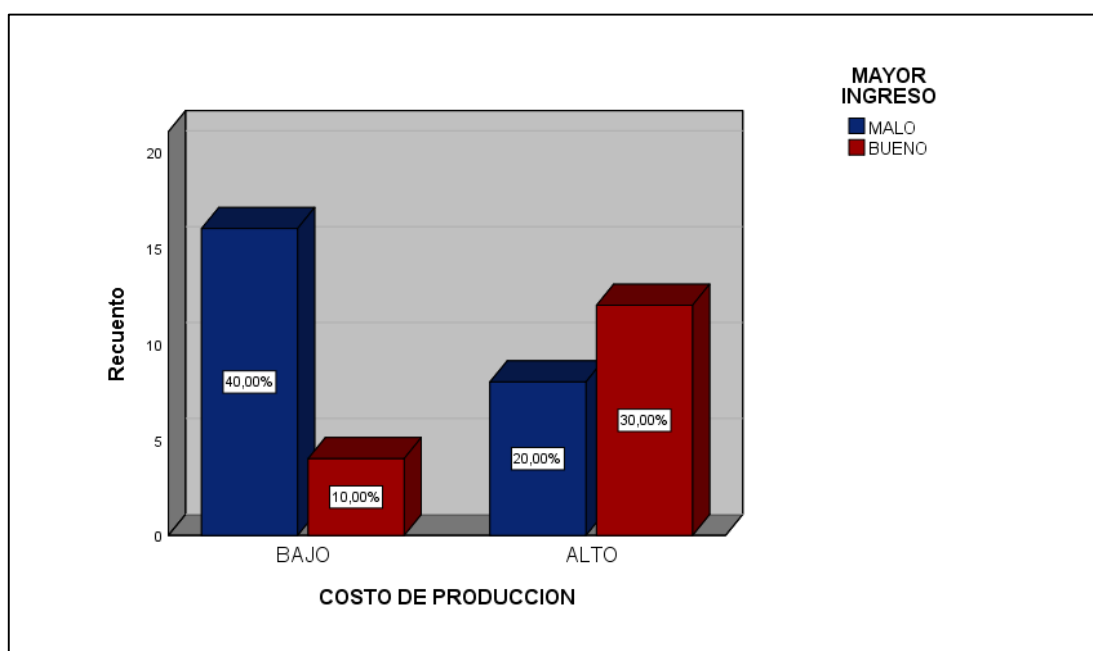


Figura 12: Descripción del costo de producción y mayor ingreso.

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De las 40 personas encuestadas en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, 50% indican que tienen bajo costo de producción, de los cuales la mayoría tiene no tiene un ingreso alto, así mismo el otro 50% de las personas encuestadas indican que tienen un alto costo de producción.

3.4 Validación de Hipótesis

Prueba de hipótesis general

Ho: El costo de producción no se relaciona con la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Ha: El costo de producción se relaciona con la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Tabla 17: Tabla para interpretar el coeficiente de correlación Rho Spearman.

El coeficiente de r de Spearman puede variar de -1.00 a + 1.00	
De -0.91 a -1	correlación muy alta
De -0.71 a -0.9	correlación alta
De -0.41 a -0.70	correlación moderada
De -0.21 a -0.4	correlación baja
De 0 a -0.20	correlación prácticamente nula
De 0 a + 0.20	correlación prácticamente nula
De +0.21 a + 0.40	correlación baja
De +0.41 a + 0.70	correlación moderada
De +0.71 a + 0.90	correlación alta
De +0.91 a +1	correlación muy alta

Fuente: Bisquera (2014). Metodología de la investigación educativa. Madrid, Trilla, p. 212.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho.

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha.

Tabla 18: Prueba de hipótesis general del Costo de Producción y la Rentabilidad.

Correlaciones				
		COSTO DE PRODUCCION		RENTABILIDAD
Rho de Spearman	COSTO DE PRODUCCION	Coeficiente de correlación	1,000	,500**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	40	40
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,500**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.001$ es menor que 0.05 permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Es decir, los costos de producción se relacionan con la rentabilidad. Además, el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.500 indica que la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao es correlación moderada. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo).

Prueba de hipótesis específica

Hipótesis específica N°01

Ho: El costo de producción no se relaciona con la utilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Ha: El costo de producción se relaciona con la utilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05 = 5\% \text{ de margen máximo de error.}$$

Regla de decisión:

$p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho.

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha.

Tabla 19: Prueba de hipótesis específica del Costo de Producción y la Utilidad.

Correlaciones				
			COSTO DE PRODUCCION	UTILIDAD
Rho de Spearman	COSTO DE PRODUCCION	Coeficiente de correlación	1,000	,524**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	40	40
	UTILIDAD	Coeficiente de correlación	,524**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.001$ es menor que 0.05 permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Es decir, los costos de producción se relacionan con la rentabilidad. Además, el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.524 indica que la relación entre el costo de producción y la utilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao es correlación moderada. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo).

Hipótesis específica N°02

Ho: El costo de producción no se relaciona con el crecimiento económico en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Ha: El costo de producción se relaciona con el crecimiento económico en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05 = 5\% \text{ de margen máximo de error.}$$

Regla de decisión:

$p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho.

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha.

Tabla 20: Prueba de hipótesis general del Costo de Producción y el Crecimiento económico.

Correlaciones				
			COSTO	CRECIMIENTO ECONOMICO
Rho de Spearman	COSTO DE PRODUCCION	Coeficiente de correlación	1,000	,354*
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	40	40
	CRECIMIENTO ECONOMICO	Coeficiente de correlación	,354*	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.025$ es menor que 0.05 permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Es decir, los costos de producción se relacionan con la rentabilidad. Además, el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.354 indica que la relación entre el costo de producción y el crecimiento económico de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao es correlación baja. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo).

Hipótesis específica N°03

Ho: El costo de producción no se relaciona con la obtención de mayores ingresos en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Ha: El costo de producción se relaciona con la obtención de mayores ingresos en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05 = 5\% \text{ de margen máximo de error.}$$

Regla de decisión:

$p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho.

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha.

Tabla 21: Prueba de hipótesis general del Costo de Producción y la obtención de Mayores ingresos.

Correlaciones				
			COSTO DE PRODUCCION	MAYOR INGRESO
Rho de Spearman	COSTO DE PRODUCCION	Coeficiente de correlación	1,000	,408**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	40	40
	MAYOR INGRESO	Coeficiente de correlación	,408**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.009$ es menor que 0.05 permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Es decir, los costos de producción se relacionan con la rentabilidad. Además, el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.408 indica que la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao es correlación moderada. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo).

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Discusión

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal comprobar que el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017.

En la prueba de validez de los instrumentos se procedió a utilizar el Alpha de Cronbach obteniendo como resultados 0.797 y 0.768 para los instrumentos costo de producción y rentabilidad, los cuales constan de 12 y 13 ítems cada uno respectivamente, teniendo un nivel de confiabilidad del 95% siendo un valor óptimo del alpha de cronbach aquel valor que se aproxime más a 1 y que sus valores sean superiores a 0.7, los cuales garantizan la fiabilidad de dicha escala, en el caso de este estudio ambos valores son superiores a 0.7, por lo que nos permite decir que los instrumentos son los suficientemente confiables.

1. Según los resultados estadísticos obtenidos, el costo de producción tiene relación con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017, debido a que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba del Rho Spearman, donde el valor de $p=0.001$ es menor de que 0.05, además es decir que, donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% , lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017. Así mismo, estos resultados confirman el estudio realizado por Mamanchura (2016), en donde concluye que la mala aplicación del sistema de costos repercute en la rentabilidad económica de la empresa,

por lo que los costos de producción van a repercutir de manera negativa en la gestión financiera, porque no existe justificación de solvencia para asumir las obligaciones con terceros que se pueda dar a futuro, lo cual quiere decir que no existiría rentabilidad. Coronel (2014) concluye que los resultados de su investigación evidencian que el efecto en la rentabilidad de la aplicación del sistema de costos por actividades es positivo (rentabilidad alta) ello se debe a que con este nuevo sistema de costos la entidad podrá analizar el proceso productivo enfocado a las actividades, determinar el bien o servicio que genera mayor contribución a la rentabilidad de la empresa, controlar y administrar los costos indirectos de fabricación apropiadamente que son parte del costo de producción.

2. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°1 se aplicó la prueba del Rho Spearman, donde el valor de $p=0.001$ es menor de que 0.05, además es decir que, donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5%, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017. Así mismo, estos resultados confirman el estudio realizado por Hernández (2016), quien señala que “Al medir el impacto, luego de la aplicación del Sistema de Costos por producciones específicas, éste influyó en la mejora de la determinación del costo y precio de las comidas, de manera significativa, ya que se disminuyó el costo de producción en un 13,82% y se incrementó de igual manera la utilidad bruta en un 13,82%”.

3. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°2 se aplicó la prueba del Rho Spearman, donde el valor de $p=0.025$ es menor de que 0.05, además es decir que, donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5%, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017. Así mismo, estos resultados confirman el estudio realizado por, Cadenillas (2015), señala que el control interno incide en la rentabilidad de la empresa de Quick Construction S.A.C. en el 2014; porque el control interno es considerado en los tiempos actuales como una herramienta fundamental para prevenir fraudes y errores contables, en un proceso de actuación eficiente, eficaz y transparente; cuya finalidad es obtener mayor rentabilidad en la empresa Quick Construction S.A.C., utilizando estrategias dinámicas de emprendimiento, para una sostenibilidad en tiempo y en el espacio, generando el crecimiento económico de la empresa.
4. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°3 se aplicó la prueba del Rho Spearman, donde el valor de $p=0.009$ es menor de que 0.05, además es decir que, donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5%, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017. Así mismo, estos resultados confirman el estudio realizado por Merino (2016), quien señala a modo de conclusión que debe existir una mejora en cuanto

a una reorganización de su sistema de costos con respecto al costo de los insumos de la empresa Productos Lácteos del Norte S.A.C. con la finalidad de mejorar el control y los procesos de los costos de producción obteniendo así como efecto un mayor ingreso en su rentabilidad. Espín (2014) concluye que la logística del control de inventarios, permitirá la mejor atención al público y por ende incrementará las ventas, haciendo que la obtención de ingresos sea mayores, y también mejorará la rotación de medicamentos y productos evitando la caducidad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Conclusiones

La información obtenida en el trabajo de investigación nos permite determinar las siguientes conclusiones:

1. Según el objetivo planteado, se ha logrado contrastar y verificar con la realidad, que el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao año 2017, por lo que estos costos de producción deben ser bien aplicados, para que puedan repercutir en la rentabilidad de las empresas productoras de hielo de forma positiva. Además se concluye que tiene que haber un sistema de costos por actividades, de esta manera el sistema productivo de la empresa generará mayor rentabilidad.
2. Se puede concluir ante el primer objetivo específico planteado y validado, que el costo de producción se relaciona con la utilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao año 2017, debido a que el uso de un sistema de costos por producciones específicas influye positivamente en la obtención del costo de producción, lo cual ayuda a disminuirlo y de esta manera se genera una utilidad mayor.
3. Como conclusión final, frente al segundo objetivo específico planteado y validado, se obtiene como resultado que el costo de producción tiene relación con el crecimiento económico de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao año 2017, ya que el control interno ayuda a evitar los errores contables dentro de las empresas, ayudando a generar un crecimiento económico porque se actúa con eficiencia y eficacia.

4. Como conclusión final, frente al tercer objetivo específico planteado y validada, se obtiene como resultado que el costo de producción tiene relación con la obtención de ingresos mayores de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao año 2017, estas entidades deben mejorar su sistema de costos, para tener un mejor control de sus insumos químicos y así obtener mayores ingresos.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, capacitar al personal de contabilidad para que pongan en práctica sus conocimientos y mejoren la aplicación en sus costos. También se recomienda que se pueda implementar un sistema de costos por actividades para generar una mayor rentabilidad.
2. Es recomendable que las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao implementen un sistema de costos por producciones específicas, ya que ayudará a mejorar la determinación de sus costos de producción y a disminuir dichos costos, para generarle mayor utilidad a estas empresas.
3. Se recomienda que las empresas deben tener un control interno para prevenir fraudes y sobre todo para que el personal no cometa errores en la contabilidad, lo cual generará un crecimiento económico a estas empresas.
4. Es recomendable que estas empresas lleven un control interno en el área de logística, para llevar un mejor control de sus inventarios, de esta manera la atención al público será óptima y los clientes se sentirán satisfechos, por lo que las ventas aumentarán y generarán mayores ingresos para la empresa.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

Cadenillas (2015). Control interno y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Quick Construction S.A.C., 2014. (Tesis para optar el grado de contador público). Recuperada de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1142>

Casado, A. y Sellers, R. (2013). Dirección de Marketing: Teoría y Práctica. España Editorial ECU.

Coronel (2014). Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A. (Tesis para optar el grado de contador público). Recuperada de:

<http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/1671>

De la Parra, E. y Madero, M. (2013). Estrategias de ventas y negociación. México: Panorama Editorial.

Recuperado:<http://www.businesscol.com/productos/glosarios/contable/glossary.php?word=BIENES>

Espín (2014). Gestión logística de inventarios y su rentabilidad en la Farmacia Popular N°1 de la ciudad de Ambato. (Tesis para optar el grado de contador público). Recuperada de:

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20434>

Hernández (2016). Sistema de Costo de producción y su Influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la Empresa El Paiza E.I.R.L., Distrito de Cusco, periodo Agosto- Octubre del 2016. (Tesis para optar el grado de contador público). Recuperada de:

<http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2349>

Isolve, M. (2002). Historia de la ciencia y la tecnología/ History of Science and Technology. México: Editorial Limusa.

- Koontz H. y Weihrich (2013). Elementos de Administración. Un enfoque internacional y de innovación. (8.a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Llaguno, I. y Maqueda, J. (1995). Marketing estratégico para empresas de servicios. España: Ediciones Díaz de Santos.
- Lawrence, J. y Joehnk, M. (2015) .Fundamentos de inversiones. España: Pearson Education.
- Mamanchura (2016). Determinación del costo de producción y rentabilidad de productos artesanales de la empresa Centro de superación artesanal de tejidos de la ciudad de Puno, 2013-2014. (Tesis para optar el grado de contador público). Recuperada de: <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/4337>
- Merino (2016). Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015. (Tesis para optar el grado de contador público). Recuperada de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/361>
- Parkin, M. y Loria, E. (2013). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. (9.a. Ed.). México: Pearson Education.
- Rincón, C. y Villarreal, F. (2013). Costos, decisiones empresariales. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Rivero, J. (2013). Costos y Presupuestos. Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S. A. C.
- Robbins, S. y Coulter, M. (2005). Administración. (8.a ed.). México: Pearson Education.

Siniestra, G. (2015). Contabilidad de Costos. Colombia: Ecoe Ediciones.

Toro, F. (2016). Costos ABC y Presupuestos. (2.a. Ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.

CAPÍTULO VIII: ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de consistencia.

“Costo de producción y la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017”.

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera el costo de producción se relaciona con la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017?	Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.	El costo de producción se relaciona con la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.	Variable (1) Costo de Producción Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Materiales - Agua - Insumos Químicos - Energía Eléctrica - Sueldo de los trabajadores - Compensación por tiempo de servicio - Vacaciones de los trabajadores - Gratificaciones - Materia Prima Indirecta - Depreciación de maquinaria - Mano de Obra Indirecta - Impuesto Predial 	1. Tipo de investigación: Investigación Correlacional. 2.Diseño de investigación: Diseño No experimental transversal correlacional. 3.Población: La población está conformada por 45 personas del área contable y del área de producción de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao. 4.Técnicas de recolección de datos: Encuesta al personal contable y del área de producción de las empresas productoras de hilo industrial seleccionadas. 5.Instrumento: Cuestionario elaborado por el investigador.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		
¿De qué manera el costo de producción se relaciona con la utilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017?	Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la utilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.	El costo de producción se relaciona con la utilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.		
¿De qué manera el costo de producción se relaciona con el crecimiento económico en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017?	Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con el crecimiento económico en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.	El costo de producción se relaciona con el crecimiento económico en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.	Variable (2) Rentabilidad Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Utilidad Bruta - Utilidad Operativa - Utilidad Neta - Ganancia - Bienes - Servicios - Inversión - Nuevos Productos - Rendimiento - Ingreso Marginal - Ingreso Medio - Ingres Total 	
¿De qué manera el costo de producción se relaciona con la obtención de mayores ingresos en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017?	Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la obtención de mayores ingresos en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.	El costo de producción se relaciona con la obtención de mayores ingresos en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional de Callao, año 2017.		

Anexo N° 02: Validación de Instrumentos por expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. DIAZ DIAZ DONATO
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del décimo ciclo de la carrera de Contabilidad de la Facultad de Ciencias empresariales de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi investigación es: COSTO DE PRODUCCION Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE HIELO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO, AÑO 2017. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


.....
Emily Andrea Huanambal Paul
DNI: 46747666

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz, Díaz, Donato DNI: 08462350

Especialidad del validador: Publicación

.....19 de 06 del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Mg. Grijalva Salazar Rosario

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del décimo ciclo de la carrera de Contabilidad de la Facultad de Ciencias empresariales de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi investigación es: COSTO DE PRODUCCION Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE HIELO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO, AÑO 2017. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


.....
Emily Andrea Huanambal Paul
DNI: 46747666

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: Grijalve Salazar Rosendo Vroth O

DNI: 09629044

Especialidad del Policial validador: tributarie

...19 de 06 del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Orihuela Ríos, Natividad Carmen
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del décimo ciclo de la carrera de Contabilidad de la Facultad de Ciencias empresariales de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi investigación es: COSTO DE PRODUCCION Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE HIELO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO, AÑO 2017. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


.....
Emily Andrea Huanambal Paul
DNI: 46747666

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD DNI: 29902344

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO, AG. HBA

19 de Junio del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del construido
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.

Anexo N° 03: Acta de aprobación de originalidad de tesis

	<p align="center">ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</p>	<p>Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 26-09-2018 Página : 96 de 101</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Yo, Dr. Ricardo García céspedes, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada "Costo de producción y la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017", del estudiante Emily Andrea Huanambal Paul, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 27 de Junio 2018



 Firma
 Dr. Ricardo García Céspedes
 DNI: 08394097

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Anexo N° 04: Constancia de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
Es seguro | https://ev.turnitin.com/app/carta/ev?l=38&lang=es&id=1052604367&id=919600901

feedback studio

COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE HIELO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO, AÑO 2017

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Costo de producción y la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:
HUANAMBAL PAUL, Emily Andrea

ASESOR:
DR. CPC. GARCÍA CESPEDES, Ricardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Sistema de Organización Contable

Dr. Ricardo García C.


Resumen de coincidencias

23 %

1	Entregado a Universidad...	2 %
2	cybertesis.univam.edu...	2 %
3	Entregado a Universidad...	1 %
4	www.slideshare.net	1 %
5	Entregado a Universidad...	1 %
6	docplayer.es	1 %
7	gestionempresarial.com...	1 %
8	repositorio.upn.edu.pe	1 %
9	es.slideshare.net	1 %
10	repositorio.uclv.edu.pe	1 %
11	Entregado a UNAPEC	1 %
12	www.investigobibliote...	1 %
13	prazi.com	1 %

1 de 94 Número de palabras: 13710 Text-only Report High Resolution Activado 22:17 24/06/2018

Anexo N° 05: Constancia de Turnitin

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo Emily Andrea Huanambal Paul, identificado con DNI N°46747666, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (x), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Costo de producción y la rentabilidad de las empresas productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

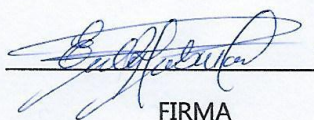
.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 46747666.....

FECHA: 27 de Junio del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo N° 06: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Huanambal Paul Emily Andrea

INFORME TITULADO:

Costo de Producción y la Rentabilidad en las empresas

Productoras de hielo industrial en la Provincia Constitucional del Callao, 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 13-07-18

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Anexo N° 07: Formulario de autorización para la publicación electrónica de tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

HUANAMBAL PAUL, EMILY ANDREA
D.N.I. : 46747666
Domicilio : CALLE PEDRO UNANUE 340, URB. AUTARES - S.M.P.
Teléfono : Fijo : 539-8879 Móvil : 989175036
E-mail : ehuanambal.p@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : CONTABILIDAD
Carrera : CONTABILIDAD
Título : CONTADOR PUBLICO

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

HUANAMBAL PAUL, EMILY ANDREA

Título de la tesis:

COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS
DE HIELO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO, AÑO 2017.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

05/12/2018